Приложение1.

Виды социальных сетевых сервисов

Одной из наиболее динамично развивающихся областей информатизации общества сегодня являются социальные сетевые сервисы. Социальный сетевой сервис – виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть. Социальные сетевые сервисы могут широко использоваться в образовании. Их применение возможно в различных предметных областях. С появлением Web 2.0 изменилось отношение к интернету в целом, и учителя информатики и других дисциплин начинают применять сервисы сети Интернет в образовательных и воспитательных целях, при внеклассной работе и творческой деятельности.

Интернет-пространство включает в себя не только компьютерные сети и информационную интеграцию, но, в первую очередь, взаимосвязанных и активно функционирующих в этом пространстве людей вместе с информационными продуктами их активности, зачастую сформированными под влиянием запросов, потребностей и интересов в виртуальном взаимодействии.

Сетевое сообщество - группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств. Сообщества такого рода не могут быть специально спроектированы, организованы или созданы в приказном порядке.

Социальный сетевой сервис — виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть (Интернет) и сети документов (Всемирной паутины).

Сетевые социальные сервисы в настоящее время стали основным средством:

- общения, поддержки и развития социальных контактов;
- совместного поиска, хранения, редактирования и классификации информации, обмена медиаданными;
- творческой деятельности сетевого характера;
- выполнения множества других задач, таких как: индивидуальное и коллективное планирование (расписание, встречи).

Виды социальных сетевых сервисов

1. Социальные поисковые системы – сайты, обеспечивающие совместный поиск информации (например, «Google», «Yahoo», «Яндекс») (Рисунок 1); Социальные поисковые системы позволяют осуществлять поиск в соответствии с потребностями пользователя или группы. В настоящее время в Рунете существует несколько систем пользовательского поиска.

Рисунок 1. Социальные поисковые системы

2. Народные классификаторы - социальные сервисы, которые позволяют пользователям классифицировать различные записи -

тексты, фотографии, закладки используя для этого ключевые слова - теги. В России известны такие классификаторы как Delicious, Diigo и др (Рисунок 2). Частная сетевая коллекция ссылок на веб-страницы является частью групповой коллекции, которую собирают все участники сети пользователей. Как только человек добавляет к записи ярлыки, он получает возможность использовать эти ярлыки при поиске внутри своих собственных закладок и внутри закладок других пользователей этого сервиса. Такая обратная связь приводит к коммуникации между пользователями посредством метаданных.

Рисунок 2. Народные классификаторы

3. Блоги – Web-сайты, основное содержимое которых составляют регулярно добавляемые недлинные записи, изображения или мультимедиа, отсортированные в обратном хронологическом порядке. Блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в полемику с автором, что делает их средой сетевого общения. Совокупность всех блогов Интернета составляет блогосферу. Разновидностью блогов является Живой журнал, предлагающий удобные дополнительные функции; поддерживается ведение коллективных блогов; возможность добавлять других пользователей в свой список чтения (френдленту) благоприятствует образованию социальных сетей. Одна из разновидностей Живого журнала – сервис LiveInternet, предоставляющий пользователям ещё массу дополнительных возможностей (Рисунок 3).

Рисунок 3. Блоги

4. Социальная сеть — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также для развлечения (музыка, фильмы) и работы. Социальные сети (сообщества, форумы) являются не только самым популярным социальным сетевым сервисом, но и самым популярным сервисом Интернета. Крупнейшие русскоязычные социальные сети: «ВКонтакте», «Одноклассники.ru», «Мой Круг» (Рисунок 4). Сообщества создаются по интересам, зачастую довольно стихийно, и отражают стремление людей к общению с теми, кто разделяет или, наоборот, в корне не разделяет их взгляды.

Рисунок 4. Социальные сети

5. Вики — веб-сайт, структуру и содержимое, которого пользователи могут сообща изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Крупнейший и известнейший вики-сайт — Википедия (Рисунок 5).

WIKIPEDIA

Рисунок 5. Вики сервис

6. Социальные медиахранилища — сервисы сети Интернет, позволяющие бесплатно хранить, классифицировать, обмениваться цифровыми фотографиями, аудио- и видеозаписями, текстовыми файлами, презентациями, а также организовывать обсуждение ресурсов. Самые популярные - Picasa, YouTube, Google.Docs и др (Рисунок 6).

Рисунок 6. Социальные медиахранилища

7. Рекомендательный сервис – это рекомендательная система, организованная в сети, экспертную работу в которой выполняют сами пользователи. Рекомендации рассчитываются следующим образом: пользователь оценивает по десятибалльной шкале, например, книги, фильмы и т. д. На основе выставленных оценок программа строит его потребительский профиль, затем сравнивает профили разных пользователей и формирует сообщества единомышленников – людей с близкими вкусами, после чего организует обмен мнениями внутри этих сообществ. Таким образом, интересные и важные книги подсказывают друг другу люди, а не компьютер. Этот принцип называется коллаборативной фильтрацией и напоминает привычный механизм людской молвы («сарафанное радио»), только автоматизированный, например, Last.FM, Netflix Prize и др (Рисунок 7).

last.fm NETFLIX

Рисунок 7. Рекомендательные сервисы

8. Географические сервисы – веб-сайты, позволяющие изучать поверхность Земли по данным спутниковых снимков, работать с картами мира, отдельных стран, регионов, совместно размещать информацию и объекты на географических картах, отмечать места, создавать комментарии, описывать географические объекты. Некоторые географические сервисы: Panoramio, Google Earth, Wikimapia и др (Рисунок 8).

Рисунок 8. Географические сервисы

9. Мэшапы или многофункциональные порталы – сервисы, которые объединяют в себе функции нескольких уже известных сервисов. Социальные сети обычно содержат в себе блоги, фотоальбомы, обмен мгновенными сообщениями, органайзер и другие сервисы. Также существуют многофункциональные порталы, объединяющие множество популярных сетевых сервисов, такие как Google, Mail.ru и др (Рисунок 9)

Рисунок 9. Мэшапы

10. Общение в трёхмерной реальности (3D) – социальный сетевой сервис, позволяющий каждому зарегистрированному пользователю создавать среду своей виртуальной жизни. Наиболее популярный подобный сервис – Second Life.

Рисунок 10. Сервис для общения в трёхмерной реальности (3D)